

ПРАВИЛА

проведения и участия в акции

«День Рождения Апреля – подарки каждому»

1. Общие положения

1.1. Настоящая акция «День Рождения Апреля – подарки каждому» (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, проводится в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

1.2. Акция не является лотереей. Участие в Акции является добровольным и не связано с внесением Участниками отдельной платы Организатору за участие в Акции.

1.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.4. Организатор Акции (Оператор): ИП Романова М.Ю., ИНН 773721204257, e-mail: promo@crosspromoday.ru.

Организатор осуществляет организацию и проведение Акции, администрирование промо-лендинга, формирование базы заявок, проверку выполнения условий Акции в пределах доступной Организатору информации, определение Победителей, информирование Победителей и обработку персональных данных в объеме, необходимом для проведения Акции.

1.5. Партнер-1: ООО «Семейная аптека «Апрель», ИНН 2309137766 (далее по тексту «Партнёр»). Партнёр-1 не является Организатором Акции, не осуществляет сбор и обработку персональных данных Участников на промо-лендинге Акции, не определяет Победителей и не несет ответственности за проведение Акции.

1.6. Партнеры Акции предоставляют призы и/или специальные предложения и определяют условия их использования:

- ООО «ЛайфСтрим», ИНН 7710918800
- ООО «Регент Голд», ИНН 7814566648
- ООО «Фотоэксперт», ИНН 7724709637
- ООО «Тревел Технологии», ИНН 7731340252
- ИП Мамаева М.А., ИНН 773390937420
- ООО «УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАМИ», ИНН 4501161292
- ООО «ЛитРес», ИНН 7719571260
- ООО «ФОКСФОРД», ИНН 7726464100

1.7. Общий срок проведения Акции: с 09.10.2026 по 09.11.2026 включительно.

1.8. Период регистрации Участников, совершения покупок и выполнения заданий Акции: с 09.10.2026 по 09.11.2026 включительно.

1.9. Период активации гарантированных призов/предложений Партнеров: с 09.10.2026 по 09.11.2026 включительно.

1.10. Определение Победителей Главного и Поощрительных призов проводится 18.11.2026.

1.11. Результаты розыгрыша публикуются на промо-лендинге Акции <https://aprelpodarki.crosspromoday.ru> не позднее 30.11.2026 включительно.

1.12. По вопросам и претензиям, связанным с проведением Акции, Участник вправе обратиться к Организатору по адресу promo@crosspromoday.ru.

2. Требования к Участникам

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и выполнившие условия настоящих Правил.

2.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели не участвуют в Акции в качестве Участников.

2.3. Один Участник регистрируется в Акции один раз с использованием одного номера мобильного телефона и одного адреса электронной почты. Повторные регистрации одного и того же лица могут быть объединены или исключены Организатором при наличии объективных признаков дублирования.

2.4. Участник обязан указывать достоверные данные и по запросу Организатора предоставить сведения, необходимые для проверки соблюдения Правил и получения Приза.

3. Порядок участия и механика Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в период, указанный в п. 1.8 Правил, перейти на промо-лендинг <https://aprelpodarki.crosspromoday.ru>, заполнить регистрационную форму и подтвердить согласие с настоящими Правилами и обработкой персональных данных.

3.2. При регистрации запрашиваются: имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты и город.

3.3. После регистрации Участнику в Личном кабинете предоставляется доступ к гарантированным предложениям Партнеров. Получение или использование таких предложений само по себе не дает права на участие в розыгрыше Главного и Поощрительных призов.

3.4. Для участия в розыгрыше Главного и Поощрительных призов Участнику необходимо совершить покупку в аптеке «Апрель» на сумму от 1 400 рублей и подтвердить такую покупку в порядке, установленном разделом 4 настоящих Правил.

Покупки, оплаченные непосредственно в розничных аптеках сети «Апрель», и кассовые чеки таких покупок в Акции не участвуют.

3.5. В личном кабинете Участнику доступна игровая механика «Собери праздничный торт», состоящая из последовательных заданий:

- **«Испечь основу торта»** – зарегистрироваться на промо-сайте;
- **«Добавить глазурь»** – забрать гарантированные подарки/предложения, доступные после регистрации;
- **«Добавить сладкий знак»** – подтвердить первую онлайн покупку на сумму от 1 400 рублей в аптеке «Апрель»
- **«Добавить вкусоностей»** – забрать дополнительные предложения Партнеров, доступные в соответствующем разделе личного кабинета;
- **«Добавить финальный штрих»** – подтвердить вторую онлайн покупку на сумму от 1 400 рублей в аптеке «Апрель».

3.6. После подтверждения первой соответствующей условиям покупки Участник получает 1 (один) шанс на участие в розыгрыше Главного и Поощрительных призов.

3.7. После выполнения всех заданий механики «Собери праздничный торт», включая подтверждение второй соответствующей условиям покупки, Участнику предоставляется 1 (один) дополнительный шанс на участие в розыгрыше.

3.8. Максимальное количество шансов одного Участника — два: один за первую подтвержденную онлайн-покупку и один дополнительный за полностью выполненное задание «Собери праздничный торт».

Последующие покупки не увеличивают количество шансов.

3.9. Получение или активация конкретного предложения Партнера может требовать регистрации в сервисе Партнера, соответствия критериям нового пользователя, привязки банковской карты и/или иных действий, прямо указанных в условиях такого предложения.

3.10. Право на участие и право на получение Приза не могут быть переданы другому лицу.

4. Подтверждение покупок

4.1. Для подтверждения первой и второй онлайн покупки Участник загружает в личном кабинете изображение/электронную копию кассового чека посредством функции «Загрузить чек».

4.2. К участию принимаются чеки, подтверждающие онлайн покупку в аптеке «Апрель» на сумму от 1 400 рублей в период с 01.10.2026 по 31.10.2026 включительно.

4.4. Один и тот же чек может быть использован для выполнения задания только один раз. Для подтверждения первой и второй покупки должны использоваться разные чеки.

4.5. Чек должен позволять определить как минимум дату покупки, продавца/торговую точку и итоговую сумму покупки. Организатор вправе отклонить чек, если он не читается, содержит признаки изменения/подделки, не соответствует сроку или сумме покупки, уже использован ранее либо не позволяет подтвердить выполнение условий Акции.

4.6. В случае полного возврата товаров по чеку, вследствие которого условия покупки перестают выполняться, Организатор вправе аннулировать соответствующее задание и связанный с ним шанс до момента проведения розыгрыша.

5. Порядок определения Победителей

5.1. В розыгрыше участвуют сформированные Организатором шансы Участников, выполнивших условия разделов 3 и 4 Правил.

5.3. Победители определяются 18.11.2026 с использованием специализированного программного обеспечения для случайного выбора победителей в следующем порядке: определяются среди Участников с использованием генератора случайных чисел randomus.ru/ (далее – «Рандомайзер»). Победителями Главного Приза и Поощрительных Призов признаются Участники, чьи порядковые (уникальные) номера соответствуют случайно выбранным числам с помощью Рандомайзера. Соответствующие порядковые номера исключаются из последующего розыгрыша. Партнёры не участвуют в процессе определения Победителей и не несут ответственности за корректность проведения розыгрыша.

5.4. Победителями признаются Участники, номера которых соответствуют случайно выбранным номерам.

5.5. После определения Победителя выигравший шанс исключается из дальнейшего определения Победителей.

5.6. Один Участник может получить не более одного Главного или одного Поощрительного приза в рамках настоящей Акции. При повторном выпадении шанса такого Участника производится повторное определение Победителя.

5.7. Если ни один Участник не выполнил условия участия в розыгрыше, розыгрыш не проводится.

5.8. Результаты публикуются на промо-лендинге не позднее срока, указанного в п. 1.11 Правил. Победители также уведомляются по адресу электронной почты, указанным при регистрации в Акции.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд формируется Организатором и/или Партнерами Акции.

6.2. Главный приз

1 (один) Победитель – право на скидку на путешествие от Travelata номиналом 150 000 рублей.

- Скидка на тур на сайте <https://travelata.ru/> номиналом 150 000 рублей, сумма тура должна превышать 150 001 рубль.
- Сертификат (промокод) не подлежит обмену на денежные средства, не может использоваться для оплаты иных обязательств, остаток скидки не возмещается и не выплачивается в денежной форме.
- Предоставление сертификата (промокода) означает согласование сторонами уменьшенной цены договора в пределах размера скидки, указанной в сертификате.
- Сертификат не распространяет свое действие на дополнительные услуги или услуги трансфера
- Скидка действует год со дня выдачи сертификата(промокода) победителю

6.3. Поощрительные призы

- **(100 – Победителей) - 100 периодов подписки «Апрель» на 12 месяцев и**
- **(400 – Победителей) - 400 периодов подписки «Апрель» на 6 месяцев.**

Для получения подписки «Апрель» необходимо до 31.12.2026г. ввести промокод, полученный Участником в розыгрыше приза:

- на сайте сети аптек «Апрель» (<https://apteka-april.ru/>);
- в мобильном приложении;
- предъявить промокод в аптеке.

После активации промокода клиент получает бесплатный доступ к клубным ценам по программе «Аптечный клуб» сроком на 6 либо 12 месяцев.

- Необходимо быть зарегистрированным пользователем в системе «Аптечный клуб».
- Промокод доступен всем клиентам, независимо от статуса:
- у клиента может быть активная подписка на момент активации;
- клиент мог ранее пользоваться подпиской;
- либо никогда не иметь подписки.

Ограничения:

Общая сумма покупок в течение месяца – не более 30 000 руб.

Максимальное количество чеков: не более 5 в день и не более 30 в месяц.

При достижении лимита клиент может продолжить совершать покупки по обычным ценам.

Промокод действует однократно для одного клиента.

- **(1 000 – Победителей) netPrint**

Бесплатная печать фотокниги Стандарт 15x15 на 40 страниц в мягкой обложке от netPrint.

Полученный промокод можно применить на сайте <https://netprint.ru> при оформлении заказа.

Чтобы воспользоваться предложением необходимо:

- Перейти на сайт или в мобильное приложение NetPrint.ru
- Выбрать Фотокнига Стандарт в мягкой обложке 15x15 на 40 страниц и загрузить свои фотографии для печати (либо перейти по ссылке <https://netprint.ru/moscow/photobooks/softbook>)
- При оформлении заказа указать полученный промокод
- Применить промокод, стоимость товара будет пересчитана автоматически на 0 рублей.

Предложение действительно до 31 марта 2027 г.

*обратите внимание, что промокод не распространяется на стоимость доставки.

- **(100– Победителей)**
Электронный подарочный сертификат на 2 000 рублей от бренда POLAR.
- **(100– Победителей)**
Электронные подарочные сертификаты от 585 Золотой на 3 000 рублей.
- **(10 – Победителей)**
Дорожная сумка от бренда POLAR.

- **(20 – Победителей)**
Туалетная вода Black Pepper Eau de Toilette от бренда KORRES.
- **1 (один победитель)**
Доступ на 365 календарных дней к подписке ФОКСФОРД из 203 курсов.

6.4. Гарантированные подарки/предложения после регистрации

Каждому зарегистрированному Участнику предоставляется доступ к набору предложений Партнеров. (часть предложений Партнёров Акции может требовать регистрации в сервисах Партнёров, привязки банковской карты и может предусматривать автоматическое подключение платной подписки после окончания бесплатного периода. Участник самостоятельно принимает решение об использовании таких предложений):

- **netPrint – Скидка 35%** на печать любой продукции от netPrint.ru

Чтобы воспользоваться предложением необходимо:

- Перейти на сайт или в мобильное приложение netPrint.ru
- Выбрать продукцию, загрузить свои фотографии
- При оформлении заказа указать полученный промокод.
- Применить промокод, стоимость товара будет пересчитана автоматически.

Предложение действительно до 30 ноября 2026 г.

*обратите внимание, что промокод не распространяется на стоимость доставки.

*если у вас появится проблема с применением промокода, свяжитесь с нами в разделе Помощь <https://netprint.ru/moscow/help>

Акция не суммируется с другими акциями на сайте и в мобильном приложении.

В акции могут принимать участие дееспособные граждане РФ достигшие 18 лет.

Информацию об организаторе акций, сроках и правилах их проведения вы можете узнать по телефону 8(495) 601-96-96

- **СМОТРЕШКА (smotreshka.tv)**

ТВ, фильмы и сериалы до 60 дней бесплатно

Условия использования промокода:

- Предложение действует только для новых пользователей сервиса Смотрёшка.
- Необходима привязка банковской карты. По окончании триала подключится платная подписка, которую выбрали ранее при регистрации. Установить приложение на смартфон или Smart TV можно в магазине приложений вашего устройства. Просмотр на компьютере или ноутбуке возможен через браузер на сайте smotreshka.tv.

- Правила акции:

Акция действует для всех абонентов, впервые пользующихся услугой интерактивного ТВ, предоставляемого ООО «ЛайфСтрим» (ОГРН 1127746635170).

Условия акции "«ТВ В ПОДАРОК»": smotreshka.tv/action_all

- **Ювелирный магазин «585 Золотой»**

Подвеска в подарок.

Предъявите промокод, полученный на промо-лендинге Акции, в любом магазине «585 Золотой» (<https://www.585zolotoy.ru/contacts/shops/>)

Для получения подарка Участникам Акции необходимо предъявить промокод на кассе в магазине «585 Золотой» и сообщить номер телефона для регистрации в программе лояльности или проверки участия в ней. Подарок выдается за 1 рубль. Каждый Участник может получить только один подарок в рамках Акции. Для вступления в Программу лояльности «Золотой клуб»: В розничном магазине при регистрации Участник указывает номер мобильного телефона и вводит SMS-код, полученный на этот номер, тем самым давая согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с его Политикой в

отношении обработки персональных данных, размещенной на Сайте: <https://www.585zolotoy.ru/customers/help/privacy-policy> и принимая условия пользовательского соглашения, размещенного на Сайте по адресу: <https://www.585zolotoy.ru/the-terms-of-the-offer/>. Для участия не требуется совершения покупки. Подарок может отличаться от изображения.

- МАХИМ (сервис Такси)

промокод на получение 1000 премиальных рублей на поездки.

Где и как применить:

1. Скачайте или запустите приложение «Максим»
2. Активируйте промокод: «Меню» - «Промокоды» - «Активировать»
3. После активации промокода на счет будет начислено 1 000 премиальных рублей, которыми можно оплатить до 10 % стоимости поездки.

Условия использования промокода:

Промокод можно активировать до 31.03.2027. Промокод действует для новых пользователей и пользователей, не совершавших заказы в сервисе «Максим» в течение 30 дней до его активации. Премиальными рублями можно воспользоваться в течение 30 дней с момента их зачисления на счет; ими можно оплатить до 10 % стоимости поездки.

Полные правила: <https://legal.taximaxim.ru/bonus-program-rules/>

- ЛИТРЕС

2 месяца Литрес Подписки бесплатно для новых пользователей.

Участнику предоставляется возможность подключить на 2 месяца Литрес Подписки бесплатно, при этом при подключении Литрес Подписки Участнику необходимо привязать банковскую карту для совершения подключения Литрес Подписки. При проверке валидности (действительности) банковской карты у Участника спишется и вернется обратно на счет сумма в размере 1 (один) рубль. При подключении Литрес Подписки Участнику станет доступен каталог свыше 800 000 электронных и аудиокниг для чтения и прослушивания на сервисе Литрес в рамках заданного периода. По окончании заданного периода Литрес Подписка будет ежемесячно продлеваться, сумма ежемесячного продления в размере 449 рублей будет списана с его лицевого счета банковской карты. Литрес Подписка не будет продлеваться в случае, если Участник отвязал банковскую карту от личного кабинета на сервисе Литрес, либо Участник отменил продление Литрес Подписки самостоятельно в личном кабинете на сервисе Литрес.

Автопродление будет невозможно в случае нехватки средств на лицевом счёте привязанной банковской карты Участника, однако попытка списания в день продления произойдет.

Один промокод может быть активирован с одной учетной записи Участника не более одного раза. Один Участник может активировать в учетной записи только один промокод. Предложение доступно только для новых пользователей Литрес Подписки.

6.5. Дополнительные предложения при выполнении задания «Добавить вкусоностей»

- **Travelata – Скидка 4 000 р.** при покупке тура от 170 000 рублей.
 - Скидка на сайте <https://travelata.ru> или в мобильном приложении Travelata
 - Скидка не распространяется на туроператора Библио-Глобус
 - Скидка действует на сумму тура без учета топливного сбора и стоимости дополнительных услуг и трансфера.
- **POLAR - Скидка 15% на все товары**
Как применить промокод:
 - При оформлении заказа на сайте введите промокод.
 - Скидка действует только на официальном сайте бренда (www.polar-bags.ru)

- Доставка по всей России.
- Скидка суммируется с действующими акциями сайта.
- Скидка не суммируется с другими промокодами и сертификатами

- **ФОКСФОРД – «курс в подарок»**

Полученная ссылка на промо-лендинге ведёт на каталог с платными курсами, из которого пользователь сможет выбрать один и получить к нему бесплатный доступ.

Активация доступна до 31.12.26. Один пользователь может активировать промокод только один раз.

- **USMALL – скидка 26 % на покупки от 3 000 рублей.**

При оформлении заказа введите полученный промокод. Зайди на сайт USmall и добавь в корзину товаров на 3000 рублей.

7. Порядок получения Главного и Поощрительных призов

7.1. Организатор уведомляет Победителя по контактными данным, указанным при регистрации.

7.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты получения уведомления Победитель обязан предоставить Организатору сведения и документы, объективно необходимые для идентификации Победителя, передачи соответствующего Приза и исполнения применимых налоговых обязанностей.

7.3. Перечень запрашиваемых данных зависит от вида и стоимости Приза. Организатор не вправе требовать данные, не необходимые для указанных целей.

7.4. Для доставки материального Приза могут потребоваться ФИО, контактный телефон и адрес доставки. Для исполнения налоговых обязанностей в предусмотренных законом случаях могут потребоваться дополнительные идентификационные и налоговые сведения.

7.5. Победитель утрачивает право на Приз, если он отказался от Приза, не предоставил необходимые достоверные сведения в установленный срок, не выполнил действия, необходимые для получения Приза, либо установлено нарушение настоящих Правил.

7.6. Срок передачи Главного и Поощрительных призов – не позднее 45 календарных дней с даты публикации результатов, если иной срок для конкретного Приза не обусловлен его природой и не указан в настоящих Правилах.

8. Персональные данные

8.1. Регистрируясь в Акции, Участник предоставляет Организатору персональные данные, указанные в регистрационной форме, и подтверждает согласие на их обработку в объеме и для целей, указанных в отдельном согласии на обработку персональных данных.

8.2. Цели обработки: регистрация и идентификация Участника, ведение личного кабинета, проверка выполнения условий Акции, проведение розыгрыша, связь с Участниками и Победителями, вручение Призов, рассмотрение обращений и исполнение обязанностей, предусмотренных законодательством.

8.3. Сроки хранения, порядок отзыва согласия, перечень операций с персональными данными и сведения о лицах, которым поручается обработка, определяются отдельным документом о персональных данных.

9. Иные условия

9.1. Факт регистрации и участия в Акции означает ознакомление Участника с настоящими Правилами и согласие соблюдать их.

9.2. Организатор вправе исключить Участника и/или его шансы при выявлении поддельных, измененных или повторно использованных чеков, автоматизированных/недобросовестных регистраций, предоставления недостоверных сведений либо иных доказанных нарушений Правил.

9.3. Организатор не отвечает за сбои связи, сети Интернет, оборудования Участника и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организатора.

9.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила при условии их публикации на промо-лендинге. Изменения не должны произвольно лишать уже выполнивших условия Участников приобретенных ими прав.

9.5. Расходы на Интернет, связь, доставку, поездки и иные расходы Участника не компенсируются.